

NOVA ECONOMIA, NOVOS MERCADOS, NOVOS MÉTODOS DE TRABALHO

Prof. Amílcar Gonçalves
CENEGE - UNIVERSIDADE ABERTA

A face mais visível das tecnologias modernas é sem dúvida a das tecnologias de informação e telecomunicações. Neste sector os preços têm vindo a baixar repetidamente de modo drástico, provocando a emergência de novas infra-estruturas, tais como a "Internet" e toda a gama de telecomunicações móveis, que têm vindo a provocar profundas alterações no modo de vida das pessoas, nos métodos de trabalho, na emergência de novos mercados, no modo de fazer negócios, de comprar, de vender, de ensinar, de aprender, de nos relacionarmos, de entretenimento e lazer, etc. Em suma, os motores da nova economia, estão modificando o nosso estilo de vida, criando novos hábitos que até agora eram inviáveis e que porventura tendem a minorar os problemas da vida real. Simultaneamente, fortalecem e possibilitam o aparecimento de factores para o crescimento económico.

Em particular, as novas formas de tele-trabalho e telecooperação, nas mais diversas actividades económicas e sociais, estão a permitir o aproveitamento de novas forças de trabalho e a actualização e aperfeiçoamento frequente das já existentes, devido às características de flexibilidade e acessibilidade que as caracteriza. Existem, contudo, muitos problemas de carácter técnico, humano e social, para os quais é preciso encontrar novas respostas mais adequadas ao novo estilo de vida.